

Dra. Raquel Castaño González

Directora Académica en EGADE Business School



Es Directora de EGADE Business School, sede Monterrey en el Tecnológico de Monterrey. Obtuvo el grado de doctorado en Mercadotecnia de la Universidad de Tulane en Estados Unidos y una maestría en Administración en la misma institución.

Además, realizó una maestría en Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey. Raquel ha participado en consultorías y cursos de capacitación en el área de Mercadotecnia y Comportamiento del Consumidor para diferentes empresas. Ella trabajó para el Corporativo GAMESA en el cual desempeñó diferentes puestos entre los cuales se encuentra el de Gerente de Investigación de Mercados, Gerente de Marca Galletas y Pastas y Gerente de Grupo de Marcas Gamesa.

Actualmente dirige el grupo de investigación de Comportamiento del Consumidor en EGADE Business School. Su investigación se ha publicado en el Journal of Marketing Research, el Journal of Consumer Psychology, Marketing Letters y el Journal of Consumer Marketing, entre otros. Desde 1984 ha sido profesora de Mercadotecnia y Comportamiento del Consumidor en el Tecnológico de Monterrey.